

## **Protikorupcijska politika družbe TBP**

Družba TBP v okvirju svojega poslovanja in delovanja z uvedbo protikorupcijske politike sledi mednarodnim trendom in dobri poslovni praksi, hkrati pa smiselno spoštuje zakonodajo ter določila novega mednarodnega standarda IATF 16949:2016. Naša politika je vodenje celotnega poslovanja na pošten in etičen način. Do podkupovanja in korupcije zavzemamo pristop nične tolerance. Naša obveza je, da pri vseh naših podjetniških poslih in razmerjih ravnamo profesionalno, pravično in pošteno, kjer koli delujemo, ter izvajamo in uveljavljamo učinkovit sistem preprečevanja podkupovanja.

Prepovedano za vse osebe, ki opravljajo delo v družbi TBP je tako neposredno ali posredno zase ali za koga drugega zahtevati ali sprejeti nagrado, darilo ali kakšno drugo korist ali obljubo oziroma ponudbo take koristi, da bi v mejah svojih delovnih obveznosti in pristojnosti opravil dejanje, ki ga ne bi smel opraviti, ali da ne bi opravil dejanja, ki bi ga moral ali smel opraviti ali kako drugače zlorabiti svoj položaj. Prav tako je prepovedana vsaka kršitev dolžnega ravnanja odgovornih oseb, kot tudi ravnanje oseb, ki so pobudniki kršitev ali oseb, ki se s kršitvijo lahko okoristijo, zaradi neposredno ali posredno obljubljenih, ponujenih ali dane oziroma zahtevane, sprejete ali pričakovane koristi zase ali za drugega.

Prepovedano je tudi kakršnokoli sodelovanje pri takšnem postopanju.

Navedeno je tako načeloma konkretizirano v prepovedi neposrednega ali posrednega dajanja, ponujanja ali sprejemanja: podkupnin; daril in pogostitev; ter prispevkov za politiko, dobrodelne namene ali nedovoljene koristi pod krinko kakšnega drugega posla (donacije, sponzorstva, ipd.) za katere bi pričakovali kakršnokoli nedovoljeno premoženjsko ali nepremoženjsko korist ali prednost.

Izjemoma se med poslovnimi partnerji dovoli sprejemanje in dajanje t.i. priložnostnih poslovnih daril, katera ne presegajo vrednosti 25 EUR in niso izplačana v denarju oziroma ne predstavljajo kakšne ugodnosti, ki presega vrednost 100 EUR; hkrati pa se v zameno ne pričakuje kakršnokoli ravnanje, korist ali zaveza ter ne vpliva na poslovne odločitve.

Upoštevati pa je potrebno tudi, da je praksa dajanja poslovnih daril v vsaki državi in regiji drugačna, ob tem pa presoditi, ali sta darilo, pogostitev ali kakšna druga ugodnost v vseh okoliščinah smiselna in upravičena. Vedno je treba presojati, ali je darilo dano z določenim namenom. V kolikor ni primerno odkloniti ponudbe darila, ki presega prej omenjeno vrednost, ga lahko sprejmemo pod pogojem, da ga nato prijavimo nadrejenemu in podarimo v dobrodelne namene oziroma razstavimo v prostorih družbe.